

## REGULAMIN KLUBU ROSSMANN

### §1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. **Organizatorem Klubu Rossmann** jest Rossmann Supermarkety Drogerijne Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Łodzi, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi – Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000048967, NIP 727 001 91 83, zwana dalej **Organizatorem** lub **Rossmann**.
2. Adres **Organizatora**, to: Rossmann Supermarkety Drogerijne Polska sp. z o.o. ul. św. Teresy od Dzieciątka Jezus 109, 91-222 Łódź, tel. +48 42 61 39 100 e-mail: [obsługa\\_klienta@rossmann.com.pl](mailto:obsługa_klienta@rossmann.com.pl).
3. Regulamin **Klubu Rossmann** jest dostępny na stronie internetowej [www.rossmann.pl/regulamin#regulamin-klubu-rossmann](http://www.rossmann.pl/regulamin#regulamin-klubu-rossmann).
4. **Rossmann** może wycofać dostęp do **Klubu Rossmann** lub poszczególnych jego funkcjonalności, zgodnie z postanowieniami regulaminu.
5. W każdym przypadku, kiedy w regulaminie użyto dla oznaczenia określonej czynności, osoby lub rzeczy liczby pojedynczej, pojęcia te mają odpowiednie zastosowanie do liczby mnogiej. Gdy zaś użyto liczby mnogiej, pojęcia te stosuje się odpowiednio do liczby pojedynczej.
6. Do **Klubu Rossmann** można przystąpić od dnia 10.04.2017 r.

### §2 ZASADY PRZYSTĄPIENIA DO KLUBU ROSSMANN

1. Osoby fizyczne spełniające wymagania opisane w niniejszym przepisie, które przystąpią do **Klubu Rossmann**, są zwane dalej zamiennie **Uczestnikami**. **Klub Rossmann**, zwany dalej zamiennie **Klubem** lub **Programem Rossmann** albo **Programem** został stworzony przez **Rossmann**, w celu umożliwienia **Uczestnikom** korzystania z ofert specjalnych lub specjalnych promocji.
2. **Uczestnik** może przystąpić do **Klubu Rossmann** w dowolnej chwili jego trwania. **Uczestnik** zobowiązany jest do zapoznania się z treścią niniejszego regulaminu i akceptacji jego postanowień.
3. Do **Klubu Rossmann** mogą przystąpić osoby fizyczne:
  - a. mające miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
  - b. posiadające pełną zdolność do czynności prawnych,

c. będące konsumentami w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. 2016, poz. 380, t.j. z późn. zm.).

4. Do **Klubu Rossmann** można przystąpić i korzystać z niego za pośrednictwem **Aplikacji mobilnej Rossmann PL**. W trakcie trwania **Klubu Rossmann**, **Organizator** może tymczasowo lub na stałe dopuścić inne niż **Aplikacja mobilna Rossmann PL** sposoby przystąpienia lub korzystania z **Klubu Rossmann**. **Organizator** poinformuje wówczas o tym, w sposób i na zasadach opisanych na stronie internetowej [www.rossmann.pl](http://www.rossmann.pl). Więcej informacji na temat **Aplikacji mobilnej Rossmann PL** można uzyskać na stronie internetowej [www.rossmann.pl/klub](http://www.rossmann.pl/klub).
5. W celu przystąpienia do **Klubu Rossmann**, **Uczestnik** powinien posiadać konto na portalu internetowym **Rossmann** działającym pod adresem internetowym [www.rossmann.pl](http://www.rossmann.pl). **Uczestnik**, który nie posiada konta, powinien je założyć. **Uczestnik**, który posiada już konto, powinien się do niego w pierwszej kolejności zalogować z poziomu **Aplikacji mobilnej** lub w inny sposób jeśli **Organizator** dopuścił taką możliwość, zgodnie z treścią **ust.4** powyżej. Konto na portalu internetowym **Rossmann** jest niezbędne do korzystania z **Klubu Rossmann**. Usunięcie więc konta z portalu internetowego **Rossmann**, oznacza równocześnie utratę przez **Uczestnika** uprawnień wynikających z członkostwa w **Klubie Rossmann** i będzie tożsame z wygaśnięciem członkostwa w **Klubie Rossmann**. Zasady i warunki zakładania oraz posiadania konta na portalu internetowym **Rossmann**, zostały opisane w regulaminie dostępnym na stronie internetowej [www.rossmann.pl/regulamin#regulamin](http://www.rossmann.pl/regulamin#regulamin).
6. Po spełnieniu wymagań opisanych w szczególności w **ust.4 i ust.5** powyżej aby przystąpić do **Klubu Rossmann**, **Uczestnik** powinien wypełnić formularz zgłoszeniowy. Do uczestnictwa w **Klubie Rossmann** konieczne są niżej wymienione dane osobowe: imię i nazwisko, data urodzenia i płeć oraz numer telefonu komórkowego. Podanie tych danych jest dobrowolne, lecz niezbędne we wskazanym wyżej celu. **Uczestnik** może podać w formularzu zgłoszeniowym także inne dane osobowe, takie jak adres zamieszkania (miejscowość, kod pocztowy, ulica, nr domu/ nr mieszkania), wybrana z listy ulubiona drogeria **Rossmann**. Podanie tych danych jest fakultatywne we wskazanym powyżej celu. W stosunku do danych osobowych wskazanych w **ust.6**, **Organizator** jest ich administratorem w rozumieniu art. 7 pkt 4 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. z 2016 r., poz. 922 z późn. zm.). Podanie danych osobowych służy realizacji celów związanych z uczestnictwem w **Klubie Rossmann**, do których należą w szczególności:
  - a) komunikacja z **Uczestnikiem** (adres e-mail oraz numer telefonu komórkowego);
  - b) (po uprzednim wyrażeniu zgody przez **Uczestnika** na otrzymywanie dedykowanej informacji handlowej drogą elektroniczną, przygotowanej w wyniku

przeprowadzonej analizy lub prognozy jego osobistych preferencji i zainteresowań)  
- wysyłka informacji o charakterze marketingowym (adres e-mail, telefon komórkowy);

- c) (po uprzednim wyrażeniu zgody przez **Uczestnika**) - dokonywanie analizy lub prognozy osobistych preferencji i zainteresowań **Uczestnika**.

Niezależnie od powyższego, dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom upoważnionym na podstawie przepisów prawa w celu i zakresie z nich wynikającym. **Uczestnik** przyjmuje do wiadomości, że w odniesieniu do jego danych osobowych, przysługuje mu prawo dostępu do treści tych danych oraz ich poprawiania.

7. **Klub Rossmann** został stworzony, w celu umożliwienia **Uczestnikom** korzystania z ofert i dopasowanych przez **Rossmann** do preferencji **Uczestników** promocji. **Uczestnik** może wyrazić zgodę, na otrzymywanie informacji handlowej za pomocą środków komunikacji elektronicznej, zgodnie z postanowieniami ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. 2016, poz. 1030, t.j. z późn. zm.) i przetwarzanie jego danych osobowych, w celu dokonania analizy lub prognozy osobistych preferencji i zainteresowań. Brak wyrażenia takich zgód faktycznie uniemożliwia **Uczestnikowi** bycie członkiem **Klubu Rossmann** i otrzymywanie ofert specjalnych lub specjalnych promocji, dla których **Klub Rossmann** został stworzony. Jeśli **Uczestnik** wyraził już na poziomie portalu działającego pod adres [www.rossmann.pl](http://www.rossmann.pl) zgodę (i nie cofnął jej) a obejmowała ona otrzymywanie informacji handlowej za pomocą środków komunikacji elektronicznej, zgodnie z postanowieniami ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. 2016, poz. 1030, t.j. z późn. zm.), **Organizator** nie będzie musiał ponownie występować o tę zgodę.
8. **Uczestnik**, który spełnia warunki opisane w regulaminie programu **Rossnę!**, dostępnym na stronie internetowej [www.rossmann.pl/regulamin#regulamin-rossne-2](http://www.rossmann.pl/regulamin#regulamin-rossne-2), może, lecz nie musi jednocześnie z przystąpieniem do **Klubu Rossmann**, dołączyć do programu **Rossnę!**.
9. Po przystąpieniu do **Klubu Rossmann**, **Uczestnik** będzie mógł korzystać z **Wirtualnej Karty Uczestnika**, zwanej dalej zamiennie także **Kartą**, **Kartą Wirtualną** lub **Kartą Programu**. Jeden **Uczestnik** może posiadać jedną **Wirtualną Kartę Uczestnika**. **Wirtualna Karta Uczestnika** będzie widoczna w **Aplikacji Mobilnej Rossmann PL** i będzie ściśle związana z kontem **Uczestnika** na portalu **Rossmann**, chyba że **Rossmann** postanowi inaczej, zgodnie z treścią **§2 ust.4** regulaminu. Jeśli **Uczestnik** wcześniej przystąpił do **Rossnę!**, nie będzie mu już wydana kolejna **Karta** a jego uprawnienia wynikające z uczestnictwa w **Klubie Rossmann**, zostaną dodane do dotychczas posiadanej **Wirtualnej Karty Uczestnika**. **Rossmann** nie pobiera opłat za wydanie **Karty Programu**. Na **Karcie** zapisywane są uprawnienia przyznawane **Uczestnikowi**

w związku z uczestnictwem w **Klubie Rossmann. Karta Wirtualna** to unikalny, 13 - cyfrowy nr kodu EAN. Zasady korzystania z **Karty Wirtualnej** w **Klubie Rossmann** zostały opisane w **§3** regulaminu.

### **§3 ZASADY KORZYSTANIA Z KARTY WIRTUALNEJ W KLUBIE ROSSMANN**

1. **Karta Programu** nie jest środkiem płatniczym. **Karta Programu** nie ma postaci materialnej.
2. **Karta Programu** jest ważna przez czas uczestnictwa w **Klubie Rossmann** lub **Rossne!**. W przypadku uczestnictwa zarówno w **Klubie Rossmann**, jak i **Rossne!** **Karta Programu** jest ważna do czasu wygaśnięcia uczestnictwa we wszystkich tych funkcjonalnościach.
3. **Kartą Programu** może posługiwać się wyłącznie **Uczestnik**.
4. **Uczestnik** może posługiwać się **Kartą Programu** wyłącznie w **Aplikacji mobilnej Rossmann PL** chyba że **Rossmann** postanowi inaczej, zgodnie z treścią **§2 ust.4** regulaminu. **Uczestnik** może posługiwać się **Kartą Programu** podczas każdych zakupów, których dokonuje w drogerii **Organizatora**. W tym celu, przed zeskanowaniem pierwszego produktu, który chce kupić, **Uczestnik** powinien przedstawić do zeskanowania **Wirtualną Kartę Programu** lub przyłożyć należące do niego urządzenie przenośne z włączoną funkcją NFC do odpowiedniego czytnika znajdującego się w drogerii **Rossmann** i zaczekać aż urządzenie przenośne zostanie znalezione przez system informatyczny **Organizatora**. Znalezienie urządzenia przenośnego, będzie każdorazowo potwierdzane charakterystycznym sygnałem dźwiękowym. Z zastrzeżeniem **§2 ust.4** jeśli urządzenie przenośne **Uczestnika**, nie posiada dostępu do funkcji NFC albo z innych przyczyn nie działa prawidłowo wówczas do posłużenia się **Kartą Programu**, konieczne jest jej okazanie na urządzeniu mobilnym kasjerowi najpóźniej przed rozpoczęciem skanowania pierwszego produktu, który chce kupić **Uczestnik**. **Kartę Programu** należy okazać na urządzeniu przenośnym **Uczestnika**. W trakcie zakupów w Drogerii Internetowej **Rossmann**, **Organizator** automatycznie zidentyfikuje **Uczestnika**, który zaloguje się do swojego konta. W razie okazania kilku **Kart Programu**, zakup zostanie potwierdzony tylko jeden raz, na ostatniej z okazanych i zeskanowanych **Kart Programu**.
5. Na **Wirtualnej Karcie Uczestnika** będą zapisywane przez **Organizatora** informacje o aktywności konsumenckiej **Uczestnika Klubu Rossmann**, w tym np. rzeczach kupowanych przez **Uczestnika**, czy częstotliwości robionych zakupów. Na podstawie tych danych, **Organizator** będzie przygotowywać dla **Uczestnika Klubu Rossmann** **Promocje Cena w Klubie**. W przypadku, kiedy na **Karcie Programu** nie będą zarejestrowane dane dotyczące aktywności

konsumenckiej **Uczestnika**, **Organizator** może przygotować **Promocję Cena w Klubie** w oparciu o dane osobowe **Uczestnika**.

6. W celu skorzystania z uprawnień wynikających z uczestnictwa w **Klubie Rossmann**, **Uczestnik** powinien postąpić zgodnie z procedurą opisaną powyżej.

#### **§4 UPRAWNIENIA UCZESTNIKA KLUBU ROSSMANN**

1. Od dnia przystąpienia do **Klubu Rossmann**, **Organizator** będzie mógł kierować do **Uczestników Klubu Rossmann Promocję Cena w Klubie** i inne specjalne oferty. Będą to różnego typu akcje promocyjne umożliwiające wszystkim lub wybranym, na podstawie wskazanego przez **Organizatora** kryterium **Uczestnikom** zakup w wybranym przez **Organizatora** czasie, oznaczonych produktów, w promocyjnej cenie. Szczegółowe informacje na ten temat, **Organizator** będzie zamieszczał na stronie internetowej [www.rossmann.pl/regulamin](http://www.rossmann.pl/regulamin).
2. **Organizator** podkreśla, że rabat wynikający z **Promocji Cena w Klubie** nie podlega łączeniu z innymi rabatami, które **Uczestnik** może uzyskać w drogerii **Organizatora**, chyba że co innego wyraźnie zastrzeżono w treści odpowiednich regulaminów akcji lub programów. Rabaty przyznane poszczególnym **Uczestnikom** nie podlegają kumulacji i nie będą wymieniane na gotówkę. Rabat nie jest udzielany w przypadku zakupów z użyciem kart podarunkowych stanowiących znak legitymacyjny na okaziciela, w tym karty podarunkowej **Rossmann**. Jeśli **Uczestnik** nie skorzysta z **Promocji Cena w Klubie**, to uprawnienia z niej wynikające ulegają przepadkowi. **Uczestnik** będzie mógł kupić produkty objęte **Promocją Cena w Klubie** jeśli będą dostępne w drogerii **Organizatora** w chwili zakupu. **Rossmann** nie gwarantuje **Uczestnikowi** stałej dostępności wszystkich produktów, we wszystkich swoich drogeriach. **Uczestnik** nie może, w szczególności żądać zamiany **Promocji Cena w Klubie** lub poszczególnych rzeczy nią objętych na inną promocję, w tym inne rzeczy. Żądanie w zamian za rabat równowartości kwoty pieniężnej będzie nieskuteczne. **Organizator** podkreśla, że **Uczestnik** nie może scedować prawa do **Promocji Cena w Klubie** na inną osobę, może jednak udostępnić ją jednej, wybranej przez siebie osobie w sposób opisany w **ust. 4- ust.5** poniżej .
3. Postanowienia regulaminu dotyczące **Promocji Cena w Klubie** stosuje się odpowiednio do innych specjalnych ofert, chyba że co innego zastrzeżono w treści odpowiednich regulaminów dotyczących tych ofert.
4. Każdy **Uczestnik** będzie mógł udostępnić przywileje z etykietą **Promocja Cena w Klubie** jednej, wybranej przez niego osobie będącej również **Uczestnikiem Klubu Rossmann**. W tym celu

**Uczestnik** powinien wysłać zaproszenie do innego **Uczestnika Klubu Rossmann**. Zalogowany do **Klubu Rossmann Uczestnik** może to zrobić wybierając w menu zakładkę „Ustawienia” i następnie zakładkę „Łączenie kont” a później wpisując adres e-mail **Uczestnika Klubu Rossmann**, któremu chce wysłać zaproszenie i klikając przycisk „Połącz”. Każdy z **Uczestników** objętych tym samym połączeniem, może z niego zrezygnować w każdym czasie. Do czasu, kiedy co najmniej jeden z **Uczestników**, których przywileje wynikające z **Promocji Cena w Klubie** nie zrezygnuje z tej opcji poprzez kliknięcie przycisku „Usuń” w opcji „Łączenie Kont” dostępnej w „Ustawieniach”, **Uczestnicy** objęci jednym połączeniem, mogą korzystać ze swoich przywilejów z etykietą **Promocją Cena w Klubie**. W tym celu **Uczestnicy** powinni okazywać i skanować **Wirtualną Kartę Programu** w sposób opisany w **§3 ust.4** regulaminu.

5. **Organizator** wskazuje, że anulacja zaproszenia jest równoznaczna z utratą przywilejów z nim związanych. Anulacja zaproszenia następuje także w przypadku wygaśnięcia uczestnictwa w **Klubie Rossmann**.
6. Przystępując do **Klubu Rossmann**, **Uczestnik** będzie mógł ponadto korzystać z 20% rabatu na zakup artykułów foto, wywoływanych przez **Uczestnika** w ramach wydruku natychmiastowego w fotokioskach znajdujących się w stacjonarnych drogeriach **Organizatora**. Lista artykułów foto, na których wywołanie **Uczestnik** może uzyskać 20% rabatu, została zamieszczona w **załączniku nr 1** do regulaminu. **Organizator** ma prawo do aktualizacji listy artykułów foto stanowiącej **załącznik nr 1** do regulaminu nie częściej niż co dwa (2) tygodnie. Aktualizacja może polegać w szczególności na usunięciu, dodaniu lub zastąpieniu wybranych przez **Organizatora** artykułów innymi. Aktualizacja listy nie wymaga zmiany regulaminu. **Uczestnik** będzie mógł korzystać z rabatu od dnia przystąpienia do **Klubu Rossmann**. W celu skorzystania z rabatu konieczne jest posłużenie się przez **Uczestnika Wirtualną Kartą Programu** w sposób opisany w **§3 ust.4** regulaminu. W zamian za uzyskany rabat, **Uczestnikowi** nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego bądź rzeczowego. Rabat przyznany poszczególnym **Uczestnikom** nie podlega kumulacji. Zakup artykułów foto, o którym mowa powyżej następuje po cenach regularnych lub promocyjnych, tj. cenach aktualnie obowiązujących w drogerii **Organizatora**, uwidocznionych przez **Organizatora** w miejscu sprzedaży. Postanowień regulaminu nie stosuje się do zakupu artykułów foto, choćby spełnione były pozostałe warunki wskazane w regulaminie, jeśli **Uczestnik** dokonuje zapłaty za nie przy użyciu bonów podarunkowych, w tym kart podarunkowych **Rossmann**.

## §5 CSR

1. Wraz z uruchomieniem i wprowadzeniem **Klubu Rossmann**, **Organizator** wesprze lokalne organizacje społeczne na zasadach określonych w **§ 5** regulaminu. Celem **Rossmann** jest wsparcie organizacji w całej Polsce pomagających w szczególności dzieciom, samotnym matkom, seniorom, zwierzętom.
2. Lista organizacji społecznych, na rzecz których **Rossmann** przekaże darowiznę, o której mowa w **§5 regulaminu** będzie opublikowana na stronie [www.rossmann.pl/firma/pl-pl/CSR/Wspieramy-Klub-Rossmann](http://www.rossmann.pl/firma/pl-pl/CSR/Wspieramy-Klub-Rossmann).
3. Organizacje społeczne, o których mowa powyżej, zostały wybrane przez **Rossmann** spośród lokalnych organizacji społecznych, wskazanych przez pracowników drogerii **Rossmann**.
4. Darowizna na rzecz każdej organizacji społecznej będzie miała formę darowizny rzeczowej, w postaci wybranych produktów znajdujących się w ofercie sprzedaży **Rossmann**. Z zastrzeżeniem zdania następnego, wartość darowizny rzeczowej będzie równa kwocie, która wynikać będzie z aktywności **Uczestników Klubu Rossmann** opisanej w **ust.6 – ust. 9** poniżej powiększonej o darowiznę rzeczową o wartości 2.000 zł (dwa tysiące złotych) dla każdej organizacji, którą to darowiznę **Rossmann** przekaże niezależnie od aktywności **Uczestników Klubu Rossmann**. **Organizator** wskazuje, że pula wszystkich darowizn przekazanych przez niego, zgodnie z treścią **§5** nie przekroczy równowartości kwoty 3.500.000 (trzy i pół miliona złotych).
5. Wartość darowizn rzeczowych, o których mowa w **§4** odpowiadała będzie regularnym cenom sprzedaży wybranych produktów obowiązujących w drogeriach **Organizatora** (wartość darowizny będzie odpowiadała kwocie, jaką organizacja społeczna musiałaby zapłacić za przekazane jej produkty dokonując zakupów w drogerii **Rossmann**).
6. Każdy **Uczestnik Klubu Rossmann** może przyczynić się do zwiększenia wartości darowizny rzeczowej, którą **Rossmann** zobowiązuje się przekazać na rzecz organizacji społecznych. W tym celu **Uczestnik** powinien dokonać co najmniej trzy raz zakupów w stacjonarnej drogerii **Organizatora** z użyciem **Wirtualnej Karty Programu**. **Uczestnik** powinien dokonać zakupów w okresie od dnia 10 kwietnia 2017 roku do dnia 31 października 2017 r. i na dzień 31 października 2017 r. powinien być **Uczestnikiem Klubu Rossmann**. Użycie przez **Uczestnika Wirtualnej Karty Programu** w stacjonarnej drogerii **Organizatora** w sposób opisany powyżej, spowoduje, że wartość darowizny rzeczowej na rzecz określonej organizacji społecznej, o której mowa w **ust.4**, wzrośnie o 1 zł.

7. **Organizator** weźmie pod uwagę jedną aktywność danej **Wirtualnej Karty Programu**. Oznacza, to że jeden **Uczestnik** może spowodować przekazanie przez **Organizatora** darowizny rzeczowej o wartości 1 zł.
8. Darowizna rzeczowa, której wartość jest równa 1 zł i którą **Organizator** zobowiązuje się przekazać w zamian za aktywność jednej **Wirtualnej Karty Programu Uczestnika**, zostanie przekazana na rzecz tej organizacji społecznej, do której przyporządkowana jest drogeria **Organizatora**, zgodnie z informacją zamieszczoną na stronie internetowej [www.rossmann.pl/firma/pl-pl/CSR/Wspieramy-Klub-Rossmann](http://www.rossmann.pl/firma/pl-pl/CSR/Wspieramy-Klub-Rossmann).
9. W przypadku zamknięcia lub otwarcia nowej drogerii **Rossmann** w okresie, o którym mowa w **ust. 6** powyżej, lista drogerii przyporządkowanych do organizacji społecznych może być aktualizowana, co nie będzie stanowić zmiany niniejszego regulaminu.
10. O wyborze drogerii **Organizatora**, a w konsekwencji organizacji społecznej, na rzecz której zostanie przekazana darowizna o wartości 1 zł, w przypadku aktywności **Wirtualnej Karty Programu** jednego **Uczestnika** w różnych drogeriach stacjonarnych **Organizatora**, **Organizator** weźmie pod uwagę tę stacjonarną drogerię **Organizatora**, w której aktywność **Wirtualnej Karty Programu** była najczęstsza (w której najczęściej dokonano zakupów z użyciem **Karty**). Jeśli w kilku drogeriach **Organizatora** najwyższa aktywność **Wirtualnej Karty Programu** danego **Uczestnika** była taka sama, **Organizator** weźmie pod uwagę spośród tych drogerii tę, w której aktywność została zarejestrowana po raz pierwszy.
11. W terminie do dnia 30 listopada 2017 roku, **Organizator** opublikuje na stronie internetowej działającej pod adresem [www.rossmann.pl/firma/pl-pl/CSR/Wspieramy-Klub-Rossmann](http://www.rossmann.pl/firma/pl-pl/CSR/Wspieramy-Klub-Rossmann) listę, na której zostaną wskazane wartości darowizn rzeczowych, które **Organizator** przekaże na rzecz organizacji społecznych.
12. W przypadku, kiedy przekazanie darowizny na rzecz określonej organizacji społecznej znajdującej się na liście zamieszczonej na stronie internetowej [www.rossmann.pl/firma/pl-pl/CSR/Wspieramy-Klub-Rossmann](http://www.rossmann.pl/firma/pl-pl/CSR/Wspieramy-Klub-Rossmann) nie będzie możliwe z przyczyn innych niż zawinione przez **Organizatora**, przypadająca na tę organizację społeczną darowizna zostanie przekazana na rzecz nowej, lokalnej organizacji społecznej wybranej przez **Rossmann**, spośród organizacji wskazanych przez pracowników drogerii **Rossmann**.



## §6 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Samo odinstalowanie **Aplikacji ROSSMANN** z urządzenia przenośnego **Uczestnika** nie jest równoznaczne z rezygnacją z jej funkcjonalności, w tym związanej z byciem **Uczestnikiem Klubu Rossmann**.
2. **Uczestnik** może zrezygnować z **Klubu Rossmann** w każdym czasie. W celu rezygnacji z **Klubu Rossmann** należy po zalogowaniu się do konta w **Aplikacji mobilnej** w menu wybrać zakładkę „Ustawienia”, następnie „**Klub Rossmann**”, „Rezygnacja” i tam przycisk „Rezygnacja z **Klubu Rossmann**”.
3. Mając na uwadze, że Organizator nie będzie mógł przyznać **Uczestnikowi** uprawnień opisanych w **§4** regulaminu bez uprzednio wyrażonych zgód **Uczestnika**, o których mowa w **§2 ust.7**, **Organizator** informuje, że cofnięcie przez **Uczestnika** co najmniej jednej zgody, będzie oznaczać równocześnie utratę przez **Uczestnika** uprawnień wynikających z członkostwa w **Klubie Rossmann** i będzie tożsame z wygaśnięciem członkostwa w **Klubie Rossmann**.
4. Usunięcie konta z portalu internetowego **Rossmann**, oznacza równocześnie utratę przez **Uczestnika** uprawnień wynikających z członkostwa w **Klubie Rossmann** i będzie tożsame z wygaśnięciem członkostwa w **Klubie Rossmann**.
5. W przypadku naruszenia przez **Uczestnika** postanowień regulaminu, **Organizatorowi** przysługuje prawo pozbawienia **Uczestnika** możliwości dalszego udziału w **Klubie Rossmann**.
6. **Organizator** odnotuje informację, o której mowa w **ust.2 – ust.5** powyżej w swoich systemach informatycznych i bazach danych w terminie nie dłuższym niż 30 dni od chwili dokonania wskazanych w tym przepisie czynności.
7. Ponowne przystąpienie do **Klubu Rossmann** może nie być możliwe w ciągu 14 dni od dnia zarejestrowania zgłoszenia, o którym mowa w **ust.2-ust.5**.
8. **Organizator** może zablokować możliwość ponownego przystąpienia do **Klubu Rossmann** **Uczestnikowi**, który wcześniej został wykluczony z **Klubu Rossmann** zgodnie z treścią **ust.5** powyżej.
9. Zakończenie uczestnictwa w **Klubie Rossmann** m.in. w następstwie wykluczenia lub rezygnacji, powoduje utratę zdobytych przez **Uczestnika** przywilejów.
10. **Organizator** zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu w dowolnym czasie, m.in. w celu zapewnienia bezpiecznego funkcjonowania **Klubu Rossmann** zapobiegania nadużyciom, uproszczenia funkcjonowania **Klubu Rossmann** wprowadzenia dodatkowych opcji lub z powodu innych ważnych potrzeb dotyczących **Organizatora** lub **Klubu Rossmann**. Zmianę regulaminu uważa się za zaakceptowaną przez **Uczestnika**, jeśli w ciągu 14 dni od dnia

zawiadomienia o zmianie, nie wypowie uczestnictwa w **Klubie Rossmann**. Nie wyłącza to ani nie ogranicza prawa **Uczestnika** do rezygnacji z **Klubu Rossmann** w każdym czasie, zgodnie z treścią **ust.2** powyżej.

11. **Organizator** może w każdym czasie wycofać dostęp do wszystkich lub poszczególnych funkcjonalności **Klubu Rossmann**. **Organizator** może to zrobić z 14 - dniowym powiadomieniem. Informację w tym zakresie **Organizator** zamieści także na stronie [www.rossmann.pl/regulamin](http://www.rossmann.pl/regulamin).
12. Załączniki do regulaminu stanowią jego integralną część. Na równi z załącznikami należy traktować wszystkie inne regulaminy i zasady, do których odsyła niniejszy regulamin.
13. W sprawach nieuregulowanych w regulaminie zastosowanie mają powszechnie obowiązujące w Polsce przepisy prawa, w tym przepisy Kodeksu Cywilnego.
14. W zakresie dozwolonym przez odpowiednie przepisy prawa, **Organizator** nie ponosi odpowiedzialności za roszczenia z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania regulaminu, czynów niedozwolonych, zaniedbania lub z innych tytułów, wynikających z utraty zysku, przychodów, dobrego imienia, spodziewanych oszczędności lub danych, lub wszelkich pośrednich lub wtórnych strat lub uszkodzeń.
15. W zakresie dozwolonym przez odpowiednie przepisy prawa, **Organizator** nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości realizacji uprawnień wynikających z uczestnictwa w **Klubie Rossmann**, w tym za brak potwierdzenia zakupu na **Karcie Programu**, a także za jej niedziałanie lub inne wadliwe działanie.
16. Organizator ustosunkuje się do reklamacji dotyczących **Klubu Rossmann** w terminie 30 dni od daty otrzymania zgłoszenia. **Organizator** nie wyraża zgody na udział w postępowaniu w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich.
17. Regulamin obowiązuje począwszy od dnia 10.04.2017 r.

Łódź, 24.03.2017 r.

*Załącznik\_nr\_1\_Lista\_artykułów\_foto\_z\_rabatem\_20\_proc.\_dla\_uczestników\_Klubu\_Rossmann*